

Případová studie – Marketing

Dotační titul: Marketing - Výzva I

Název projektu: Expanze do Evropy MONA Znojmo s.r.o., <http://www.mona-znojmo.cz/>

Rok zahájení projektu: nebylo zahájeno

Získaná dotace: 228 000 Kč

MONA Znojmo s.r.o. se zabývá výrobou, prodejem a distribucí kvalitních sycených a nesycených nealkoholických nápojů. Původně byla společnost zaměřena pouze na znojemský region a na stáčení limonád. Dnes je oblast působení daleko širší. S výrobky značky MONA je možné se setkat i v dalších regionech. Základem nápojů je kvalitní voda, která je čerpána z vodního zdroje mezinárodního česko - rakouského NÁRODNÍHO PARKU PODYJÍ-THAYATAL, tato voda neobsahuje nadbytek minerálů.

Cílem projektu je nalézt a cíleně oslovit potenciální zahraniční partnery v EU. Především vzbudit jejich zájem o naše produkty, případně vyrábět nealkoholické nápoje a speciality pod jejich značkou. Pro zahraniční spolupráci jsou vybrány především nápoje v nevratných obalech.

Podle obchodního a marketingového ředitele Petra Masopusta se Mona chce soustředit zejména na trhy v následujících zemích: Rakousko, Německo, Maďarsko, Slovensko, Itálie, Španělsko, Holandsko, Švýcarsko, Francie a Velká Británie.

V projektu byly koncipovány následující marketingové aktivity:

- marketingový průzkum
- internetová prezentace
- direct marketing
- inzerce produktů na mezinárodních serverech

Spolupráce se společností Grant Help vyústila v podpořený projekt. Projekt jsme se však pro interní důvody rozhodli v současnosti nerealizovat. Se společností Grant Help dále spolupracujeme na projektu na vzdělávání našich zaměstnanců a konzultujeme další záměry.

Ing. Petr Masopust
Ředitel obchodu a marketingu